

経営カパワーアップセミナー

主催：大分県



講師プロフィール

1982年熊本生まれ。1917年創業の老舗婦人服店の息子として、日本製の上質で豊かな色合いのメイドインジャパン製品に囲まれて育つ。大学在学中、フランスへ留学しグッチ・パリ店で勤務。2012年1月、ライフスタイルアクセント株式会社を設立し、同年10月に「ファクトリエ」をスタートさせる。経産省「若手デザイナー支援コンソーシアム」発起人、毎日ファッション大賞推薦委員。著書「ものがたりのあるものづくり ファクトリエが起こす『服』革命（日経BP社/2018年）」

講師	ファクトリエ 代表 山田 敏夫 氏
テーマ	ファンと作る新しい共創ブランドのかたち ～ものづくりブランド「ファクトリエ」はなぜコロナ禍でもファンから愛されるのか～
講演内容	私たちはコロナを経験し、時代が加速的に進んでいることを実感します。従来のマスマーケティング型から「顧客がシェアしたくなる関係性作り」が求められています。皆様も、友人・知人から勧められて使い始めた商品のファンになり、今度は自分から別の友人にオススメした経験はありませんか？ ファンには「ファンを呼び込むメカニズム」があります。SNSなどの発展により、企業と消費者の関係は、かつての対一のコミュニケーションが実現。今後、ファンの発信するクチコミが他の消費者へもたらす影響力を活用することが重要だと考えています。 私たち自身ではなく、一般のお客様の発信が何より信頼される時代。 ファクトリエのブランド作りを通し、新しい関係づくりのヒントをお伝えできればと思います。

日程

令和3年 **10月6日**（水）

時間

14:00～16:00

場所

大分第2ソフィアプラザビル2F 大分市東春日町17-20
※会場に駐車場はありません。近隣の有料駐車場をご利用下さい。

募集人数

50名程度（先着順）

対象者

経営者、起業を志す人、ビジネスパーソンなど

申込

下記URLまたはQRコードからお申込ください。（無料）

<https://www.egov-oita.pref.oita.jp/9Gt3iGtK>



※県内における新型コロナウイルス感染の状況によっては、WEBを使ったセミナーに変更する可能性があります。

お問い合わせ先

大分県商工観光労働部経営創造・金融課 経営革新班 担当 佐藤
電話：097-506-3223 メール：sato-masaki@pref.oita.lg.jp